



Ambasciata d'Italia
Montevideo

AVVISO PUBBLICO

PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EVENTO CHE ORGANIZZERA' L'AMBASCIATA D'ITALIA IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2020

L'AMBASCIATORE D'ITALIA IN URUGUAY

- Visto l'art.43 della legge n.449 del 27 dicembre 1997, (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- visto l'art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'art. 19 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 (Contratti di sponsorizzazione);
- visto l'art. 57 della direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);
- visto l'art. 120 della legge 24.11.1981, n. 689 (Incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- visto l'art. 6 del D.M. n.192 del 2 novembre 2017, (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;
- considerato il tradizionale interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a promuovere la propria immagine e a procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari destinati all'esposizione dei loghi e di messaggi finalizzati a promuovere il nome e le

attività delle aziende partecipanti in occasione dell'evento previsto per la Festa della Repubblica 2020.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i seguenti soggetti: imprese produttrici di beni e servizi, enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata in occasione dell'evento previsto per la Festa della Repubblica 2020.

2. Oggetto

L'evento per la Festa della Repubblica 2020 si terrà presso la Residenza dell'Ambasciata d'Italia a Montevideo (Ellaurí 977, Montevideo) il martedì 2 giugno 2020. La partecipazione al ricevimento sarà su invito, rivolto a rappresentanti della comunità uruguayana (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media), rappresentanti della comunità italiana residente in Uruguay e il corpo diplomatico. È prevista un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e gli account Facebook e Instagram di questa Ambasciata.

3. Modalità di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). La sponsorizzazione di natura finanziaria prevede due forme di impegno e partecipazione:

1. Junior Sponsor (fino a 20.000 Pesos Uruguaiani)
2. Main Sponsor (oltre a 20.000 Pesos Uruguaiani)

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata garantirà ampia visibilità sul materiale informativo prodotto, in particolare:

- logo dello sponsor evidenziato sugli inviti;
- logo dello sponsor verrà esposto negli spazi dove avrà luogo la celebrazione;
- lo sponsor potrà disporre di cinque (5) inviti da offrire a propri contatti, previa comunicazione dei nominativi a questa Ambasciata ai fini delle procedure di sicurezza e accesso;
- lo sponsor potrà distribuire agli invitati materiale illustrativo delle proprie attività;
- lo sponsor potrà proiettare video promozionali su schermi installati in occasione della Festa della Repubblica
- il discorso pronunciato nel corso della Cerimonia includerà la menzione di ogni sponsor.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, a mezzo posta elettronica (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: commerciale.ambmontevideo@esteri.it entro e non oltre il 30 aprile 2020;
- deve indicare l'ammontare del corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione e/o la quantità e tipologia di prodotti e/o servizi messi a disposizione e il loro valore;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio; deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor, ai sensi dell'art. 57 della direttiva 2014/24/UE.
- gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e 5.m.i., per tutte le esigenze procedurali. Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografata oppure presentate oltre il termine sopra indicato.

5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di "economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità". In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà prendere in considerazione una pluralità di offerte di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata fino alla sottoscrizione del relativo contratto.

6. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.57 della direttiva 2014/24/UE;

c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;

d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine o per il proprio ruolo istituzionale;

e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;

g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n. 192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, su semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso delle prestazioni già effettuate.

Montevideo, 13 febbraio 2020.

L'AMBASCIATORE
Giovanni Battista Iannuzzi

All'Ambasciata d'Italia nella Repubblica dell'Uruguay

Io sottoscritto (*nome e cognome del rappresentante legale*) _____

rappresentante legale della società' (*nome della società*) _____

Indirizzo: _____

E-mail / Tel. _____

Dichiaro che la soprammenzionata società intende aderire all'avviso pubblico per l'offerta di sponsorizzazioni per la Festa della Repubblica 2020 organizzata da codesta Ambasciata.

A tal fine dichiaro che la società (*nome della società*) _____

Opzione 1: Sponsor finanziario

presenta un'offerta pari a Pesos Uruguaiani (*importo in cifre e in lettere*) _____

Opzione 2: Sponsor tecnico

presenta un'offerta in-kind pari a Pesos Uruguaiani (*importo in cifre e in lettere*) _____

che consiste in (*si chiede il dettaglio dei prodotti e/ o servizi*) _____

Opzione 3: Sponsor misto

presenta un'offerta mista (finanziaria/in-kind) pari a Pesos Uruguaiani (*cifre e lettere*) _____

che consiste in (*si chiede il dettaglio*) _____

Dichiaro, sotto la mia responsabilità, che non sussistono condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

La società _____ (*nome della società*) si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli impegni inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Acconsento al trattamento dei miei dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs. N. 196/2003.

Montevideo, (*inserire data*)

Firma: _____

Persona da contattare:

E-mail:

Telefono: