

Cámara Mercantil Uruguay Italia - Embajada de Italia en Uruguay

Programa de capacitación dirigido a ciudadanos italianos, trabajadores/as de la actividad privada, que se encuentran en subsidio por desempleo, afectados por la emergencia sanitaria a partir del mes de abril 2019.

Beneficiarios del programa: Ciudadanos italianos residentes en territorio nacional uruguayo.

Condición laboral: los/las participantes deben encontrarse en seguro de desempleo o haber sido despedidos de su trabajo en los últimos 4 meses (demostrable). El curso se adapta a una población heterogénea en cuanto a niveles educativos y edades.

Objetivos generales de las capacitaciones:

Identificar, desarrollar y fortalecer las competencias de los participantes para la mejora de la empleabilidad, aumentando así sus posibilidades de reinserirse en el mercado laboral, sea como dependientes o en forma independiente.

Modalidad de las capacitaciones:

Todos los cursos se desarrollan en modalidad online con instancias sincrónicas y asincrónicas. La totalidad de la capacitación se brinda través de una plataforma virtual de aprendizaje, con propuestas de actividades en forma sincrónica (videoconferencias) y asincrónicas (material de consulta, actividades prácticas, evaluaciones, foros de consulta e intercambio). Accesibles desde cualquier elemento multimedia con conexión a internet.

Duración: 40 horas - 6 semanas.

Certificación: se otorga una vez cumplidos los requisitos de asistencia y aprobación de cada curso.

Costo: subvencionado por la Embajada de Italia en Uruguay.

Inscripciones:

Cámara Mercantil Uruguay Italia

Mail: info@camarauruguayitalia.com.uy celular: 099 217 080

Comienzo: 15 de setiembre 2020. Cupos totales: 40 cupos.

Cursos:

Curso: Herramientas para mejorar la empleabilidad

Objetivo

Se orienta a identificar y desarrollar habilidades para mejorar las oportunidades de trabajar en diferentes sectores, en ambientes laborales virtuales, búsqueda de empleo en el entorno actual, aprendiendo simultáneamente la integración de herramientas de comunicación e interacción a través de medios digitales.

Contenidos

Orientación para la búsqueda de empleo en entornos actuales. Definir el foco de áreas empleables apropiadas. Desarrollar estrategias para llevar adelante entrevistas laborales virtuales. Toma de decisiones. Liderazgo y trabajo en equipo.

Estrategias de comunicación digitales personales y empresariales. Introducir en el uso de herramientas de redes de contacto.

Carga horaria: 40 horas

Modalidad online en plataforma LMS www.campus.itemdigital.com, con instancias sincrónicas más horas de dedicación individual de practica de lo aprendido.

Curso: Marketing digital

Objetivo

Transmitir conocimientos asociados al área comercial, específicamente en marketing y ventas y marketing digital. Optimización de los canales de comercialización y presupuestos a través del conocimiento de indicadores y métricas.

Contenidos

Marketing Digital

- Comunicación y Marketing
- Ecosistema del Marketing Digital.
- Sitio web – Redes Sociales – Email Marketing – Buscadores (Google)
Google – Red de Búsqueda y Red de Display

Presentación de las distintas redes sociales.

Estrategias de comunicación digital.

Campañas en redes sociales

Segmentación de públicos / públicos personalizados.

Importancia del geomarketing para los objetivos que nos planteamos en la Estrategia Digital

Atención al cliente en la era digital

Los consumidores en la era digital.

Carga horaria: 40 horas

Modalidad online en plataforma LMS www.campus.itemdigital.com, con instancias sincrónicas más horas de dedicación individual de practica de lo aprendido.

Curso: Gestión empresarial

Objetivo

Brindar herramientas para la gestión y toma de decisiones empresariales mediante la elaboración y/o mejora del plan de negocios de la empresa.

Contenidos

La empresa y la persona emprendedora

La idea de negocio y la propuesta de valor

Segmentación de mercados, canales de distribución y relacionamiento con los clientes

Actividades y recursos claves

Estructura de costos y fuentes de ingresos

Carga horaria: 40 horas

Modalidad online en plataforma LMS con instancias sincrónicas más horas de dedicación individual de practica de lo aprendido.

Postulación de interesados: Completando el formulario:

<https://forms.gle/RNNAtDakfDWf3hAy9>

Codigo QR formulario:

